



**Coaching
Concept**

Pakket Loopbaantraject “Wegwijzer”: doorlooptijd 3 maanden

€ 1497

6 coaching gesprekken van 1,5 uur, 6 topics:

1. Oriëntatie op levensfase en loopbaan
2. Energie & Mindset
3. Drijfveren & Motivatie
4. Competenties
5. Beroeporiëntatie
6. Branding & Profilering I

De vermelde prijs is exclusief BTW.

Per topic bijbehorende opdrachten (varieert van 1-3 opdrachten per sessie).

Coaching gesprekken (1,5 uur) op locatie Coaching Concept, bedrijf of via Skype/Zoom.

Wekelijkse update per mail voor vragen en voortgang.

De algemene voorwaarden van CC-MC zijn van toepassing.

Toelichting op de topics:

Oriëntatie op levensfase en loopbaan: gesprek over belangrijke aspecten en meespelende factoren die een rol spelen in jouw leven en bij het vinden van jouw ideale baan zoals: gezin, leeftijd, opleiding, ervaring, (familie)omstandigheden.

Energie & Mindset: gaat over je energieniveau en over je gedachtenpatronen ten aanzien van werk en werk zoeken. Wat zijn je overtuigingen hier over en kloppen die of werken ze tegen je? Je gedachtenpatronen beïnvloeden hoe je je voelt en je energieniveau.

Drijfveren & Motivatie: gesprek over die aspecten die jij belangrijk vindt en jou in beweging brengen. We kijken bijvoorbeeld naar je waarden, als mens en als werknemer, als collega. Dit is mede bepalend of je blij wordt van het werk wat je doet en van de organisatie/branche waarin je werkt.

Competenties: wat kan jij allemaal, waar ben je goed in en wat vindt jij leuk om te doen? En wat is het allerleukste? En wat lijkt je leuk. En wat juist helemaal niet. We gaan het helemaal uitpluizen!

Beroepenoriëntatie: na een aantal weken zelfonderzoek is het tijd om eens te kijken wat allemaal bij jou past.

Branding & Profilering I: branding betekent: ergens een 'merk' van maken. Je bent je eigen 'merk' en als zodanig laat je jezelf zien op de arbeidsmarkt. Dat doen we in 2 stappen.

Stap 1, CV met persoonlijk profiel. Stap 2, sollicitatievaardigheden.

BONUS: Branding & Profilering II: LinkedIn profiel optimaliseren.

~~Branding & Profilering II: Een profiel op LinkedIn is onmisbaar. Werkgevers zoeken ook daar naar geschikt personeel. Heb je een profiel? Nee? Dan gaan we dat in orde maken. Ja! hoe kan je het verbeteren?~~

~~Netwerken: ik leer je waar, wanneer en met wie je kan netwerken. Hoe je gemotiveerd blijft om te netwerken en hoe je hierdoor je know like trust factor kan vergroten.~~

~~Vacaturesearch/jobhunting: gedurende de laatste maand van je loopbaantraject zoek ik samen met jou actief mee naar passende vacatures. Ik maak hiervoor o.a. gebruik van mijn werkgeversnetwerk.~~